ISPO Beijing 2019-第十五届亚洲运动用品与时尚展

搭 建 商 手 册

报馆截止日期：2018.12.14

搭建日期：2019.1.13-15 开展日期：2019.1.16-19

技术数据

展厅

	E1 号馆	**E2 号馆**	**E3 号馆**
展馆地面承重（静载）	5,000 公斤/平方米	5,000 公斤/平方米	5,000 公斤/平方米
展馆面积（平方米）	14100	12600	12600
展馆高度（米）	16.7-18.8，连接体 12.6	12.5-17.5	12.5-17.5
允许搭建高度	**5 米**	**5 米**	**5 米**
吊点	50 公斤以下静态轻质广告载体	50 公斤以下静态轻质广告载体	50 公斤以下静态轻质广告载体
进货门 宽(米)*高(米)	4 号门：4.6*5.7 其他：4.4*4.7	4 号门：4.6*5.7 其他：4.4*4.7	4 号门：4.6*5.7 其他：4.4*4.7
货运电梯	无	无	无
供电方式	三相五线 380/220 交流 50 周波/秒	三相五线 380/220 交流 50 周波/秒	三相五线 380/220 交流 50 周波/秒
给水/排水	可提供	可提供	可提供
压缩空气	6-8bar	6-8bar	6-8bar
电话网络	可提供	可提供	可提供
消防	空气采样报警系统、地埋式消火栓	空气采样报警系统、地埋式消火栓	空气采样报警系统、地埋式消火栓
紧急照明	有供应	有供应	有供应
亮度	300LUX	300LUX	300LUX

室外展厅

展馆地面承重（静载）	5,000 公斤/平方米
允许搭建高度	**3 米**
供电方式	三相五线 380/220 交流 50 周波/秒
给水/排水	可提供
压缩空气	无
电话网络	无

主场承建商信息

北京唯美创意国际展览服务有限公司　　网址：www.pbr.net.cn
公司地址：北京市朝阳区静安西街4号楼　　邮政编码：100028
电话：86-10-84551155　　传真：86-10-64661298/86-10-64625934

- 水、电、压缩空气申请及报馆相关手续 **(E1、E2馆)**
  联系人：陈亦川　　电子邮件：yichuan.chen@pbr.net.cn
  电话：86-10-84551155-809　　手机：13331176165
- 水、电、压缩空气申请及报馆相关手续 **(E3馆)**
  联系人：李双　　电子邮件：shuang.li@pbr.net.cn
  电话：86-10-84551155-819　　手机：13331170169
- 标准展位及家私租用**(E1、E2馆 国际区)**
  联系人：王慢慢　　电子邮件：manman.wang@pbr.net.cn
  电话：86-10-84551155-830　　手机：13331171631
  联系人：汪凤珍　　电子邮件：fengzhen.wang@pbr.net.cn
  电话：86-10-84551155-813　　手机：13331171782
- 标准展位及家私租用**(E1、E2馆)**
  联系人：尤文宇　　电子邮件：wenyu.liu@pbr.net.cn
  电话：86-10-84551155-857　　手机：13331171280
- 标准展位及家私租用**(E3馆)**
  联系人：徐亚楠　　电子邮件：yanan.xu@pbr.net.cn
  电话：86-10-84551155-859　　手机：13331170139

详情	日期	时间
布展期间		
展品及光地展位指定搭建商进馆	2019 年 1 月 13 日	08:30 - 17:30
	2019 年 1 月 14 日	08:30 - 21:00
	2019 年 1 月 15 日	08:30 - 17:30
光地展位展商登记、领取胸卡	2019 年 1 月 13 日	12:00 - 16:30
	2019 年 1 月 14 日 - 15 日	09:00 - 16:30
标准展位展商登记、领取胸卡	2019 年 1 月 14 日 - 15 日	09:00 - 16:30
标准展位展具到位时间	2019 年 1 月 15 日	10:00
展台和展品处于待展状态	2019 年 1 月 15 日	17:30
展出期间		
展会开放	2019 年 1 月 16 日 - 18 日	09:00 - 17:00
	2019 年 1 月 19 日	09:00 - 16:00
展商进馆	2019 年 1 月 16 日 - 19 日	08:30
撤馆期间		
设施切断（电源、水源、压缩空气及网络）	2019 年 1 月 19 日	16:00
空箱进馆	2019 年 1 月 19 日	16:00
展台拆除	2019 年 1 月 19 日	16:00 - 21:00

消防规定及安全条例

消防安全条例及建筑规范

施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。

展台搭建和装饰材料必须为国家和地方消防安全法规规定的非易燃物且燃烧扩散率不低于 B1 级（难燃型）。禁止使用弹力布、网格布、软膜和针棉织品做装饰材料。对于少量局部使用的可燃材料应当进行防火处理，达到 B1 级要求后方可使用，且所用材料必须提供防火测试证明。

地面铺设的地毯燃烧性能不得低于 B1 级（难燃型）。

室内展台搭建和广告材料的最大高度为 5 米。室外展台搭建和广告材料的最大高度为 3 米。

展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有 80%以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。

从进馆施工之时起，所有光地展台每 30 平方米必须配备设置一个（每 50 平方米必须配备设置两个）年检合格的干粉式灭火器，灭火器须放置于展台明显位置。双层展台第二层面积大于 30 平方米的展台，上下层每 12 平方米区域必须配备一个年检合格的灭火器。

展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。

展台的布置不得影响展馆消防设施的使用，消防疏散通道和安全出口处严禁布展或存放物品。

展台和展馆墙壁之间的后通道应当不小于 1 米，并不得堆物，以便于维修检查。

展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。

施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内私自设置存放物品的仓库，或在公共区域存放展台材料、施工工具。

严禁使用霓虹灯及高温灯具作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照北京市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭并加盖绝缘盒，不得裸露。灯具与可燃展品之间应保持 50cm 以上的间距。灯箱须设有散热检查孔。

动力用电与照明电必须分开申请，主电缆需套管。

禁止携带电加热器具，不得使用大型充电设备。

除岛形展台（四面开展台）和国家展团外，其他所有展台必须统一安装背板墙与相接展台进行分隔。面向相接展台一侧的墙面须采用防火板或宝丽布（PVC）遮蔽，并保持洁白干净平整。如有直接面向相邻展位的广告结构，结构与相邻展位最少保持 2 米距离。霓虹灯或变光灯具不允许被使用于广告目的。

汽车、摩托车等燃油内燃机车、机械设备展出时，不应维修、发动，油箱内存油量应低于 10%。

普通安全规定

出于安全考虑，凡于布展及撤展期间进入展览场地的施工搭建人员及运输商，都必须佩戴安全帽。此外，参加高处作业人员必须按规定要求系好安全带。未遵守以上规定的人员，展馆的保安人员及主场搭建商有权拒绝其入场或禁止其施工，情节严重者扣除押金。安全帽和安全带自备。

高处作业安全规范

1.凡参加高处作业人员必须年满 18 周岁，经医生体检合格，方可进行高处作业。对患有精神病、癫痫病、高血压、视力和听力严重障碍的人员，一律不准从事高处作业。

2.凡参加高处作业人员，应在开工前组织安全学习，并经考试合格。

3.参加高处作业人员应按规定要求戴好安全帽、系好安全带，穿软底鞋，衣着符合高处作业要求，并时刻注意以下规定：

- 高处作业时必须时刻遵守规章制度
- 在展览场地内作业时禁止饮酒
- 禁止在非安全地带休息
- 不准随意往下面扔东西
- 疲劳或睡眠不足时禁止作业
- 严禁赌博嬉闹
- 禁止随意挪动消防设备
- 禁止违反规定使用私人安全设备
- 禁止拆卸或损坏安全设施及装备
- 禁止使用 2 米以上人字梯
- 移动式脚手架顶层必须加装安全防护栏，防护栏高度必须达到 1.2 米

4.施工人员必须树立牢固的风险、危险意识，这一点对保护自身和他人的安全十分重要。

5.认真检查脚手架、踏脚板、临时爬梯是否符合规定要求并安全可靠。

6.高处作业人员随身携带的工具应装袋精心保管，较大的工具（如手锤、千斤顶等）应放好、放牢。.

7.施工人员完工后须清理施工场地。

8.吊装施工危险区域，应设围栏和警告标志，禁止行人通过和在起吊物件下逗留。

9.夜间高处作业必须配备充足的照明。

10. 尽量避免重叠作业，必须重叠作业时，要有可靠的隔离措施。

11. 对带电、重要危险性作业，必须严格执行安全施工作业制度。

12. 在高处吊装施工时，密切注意、掌握季节气候变化，遇有暴雨，六级及以上大风，大雾等恶劣气候，应停止露天作业，并做好吊装构件、机械等稳固工作。

13. 盛夏做好防暑降温，冬季做好防冻、防寒、防滑工作。

14. 认真克服管理性违章，特别是各级施工领导必须认真履行自己的安全职责，有很多事故与管理性违章有直接的关系。

15. 展台安装使用的升降机械/车辆应经展馆同意后方能进入展馆。

凡进入中心开展特种作业，作业人员（如电工、焊割工、铲车驾驶员等）必须持有政府规定的有关操作证，特殊工种无证人员一律不得作业。操作必须严格按各规程执行，杜绝一切违章操作和指挥。

室外展台、双层展台搭建要

普通条款

所有室外展台、双层展台必须经过国家一级注册结构工程师审核通过后方可进馆搭建。经主办单位批准，允许在展厅搭建双层展台。

双层展台的批准取决于展台在展厅内的位置，以及所占用的面积。在规划中必须考虑到展厅的整体外观，标志的可见性，对相邻展台的视觉影响，双层展台在数量上会受到限制，甚至被禁止搭建。

双层展台必须设计成可在指定的时间范围内安装和拆除，上层不能横穿展厅的过道。

双层展台总高度限于 5 米。展台结构不可吊挂于展馆结构。禁止搭建三层及以上展台。

对违反规定的情况，主办单位有权依照合作的通用条款采取行动。

展位的安排/上层展台的设计

凡搭建双层展台，上层搭建面积不得超过下层搭建面积的 1/3，且仅可用于业务洽谈。楼梯、开放的展区及会客区必须离开过道至少 1 米距离。面向相邻展台的一侧应是白色，外观干净空白。

- 栏杆

一般而言，行走区域以及直接 通向行走区域的边沿落差大于 0.20 米时，都必须装有扶手。扶手应高于 1.10 米，需配备有上弦、中弦和下弦。

如有必要，在上层楼面扶手处的地面上必须设置至少 0.05 米高的防滑动安全设施。为防止物体（例如酒杯）放置在栏杆上而滑落，栏杆的扶手及顶端应做成圆弧形。

- 承载能力

天花板强度

对展览会室内展厅内的双层展台的下层展台天花应进行以下评估：当上层展台天花板被来举行会议和接待参观客流时，例如在上层展台的会议室中摆放桌椅，其天花板的承载能力至少为每平方米 3.5 千牛。如上层展台被无限制使用，例如用作展览室、销售处、会议室或置有大量椅子时，其承载能力至少为每平方米 5.0 千牛。在提交待审核的设计中应清楚列明其用途。

楼梯强度

所有楼梯都必须按照当地建筑条例的标准建造，承载能力必须达到每平方米 5.0 千牛。栏杆/支柱强度栏杆和扶手的设计应保证能承受在扶手处水平施加的每平米 1 千牛的力。必须出具楼梯承重量没有超出展厅地面承重量的证明。

消防要求

上层展台面积小于等于 50 平方米的双层展台应设有一部伸出在搭建展台之外的楼梯，楼梯宽度不小于 0.9 米。上层展台任何一点至走道的逃生路线应不长于 25 米。如上层展台面积超过 50 平方米，应至少在展台两端设置两部楼梯，楼梯宽度不小于 0.9 米。其中至少有一部楼梯伸出在搭建的展台之外。二层相邻最近的两个疏散出口之间的直线距离不应小于 5 米。禁止使用螺旋式或者盘旋式楼梯。

从进馆施工之时起，双层展台上层面积若大于 30 平方米，上下层每 12 平方米区域必须配备一个年检合格的灭火器。

所有的室内展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有 80%以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。从展台的任何隔间或内部区域都应能清楚看到外面的展厅。

当室内二层展台中一层有全封闭结构时，每 8 平米的区域必须安装一组有效的吸顶式灭火器加报警器装置，手提式灭火器按每 12 平米配备一个。当二层展台的一层展示区域为大于 120 平方米的半封闭或全封闭结构时，疏散门的数量不应少于 2 个。

室外作业要求

1.户外施工作业中，应注意对搭建材料的遮挡和保护，大面积玻璃装饰材料应用警示标识进行标注，避免造成人员伤害。每日施工结束后应对未完成部分采取必要的遮挡和保护，防止出现飘落或遗洒。

2.在户外堆放的搭建材料应注意防风防火，布、撤展期间须配备消防灭火设备。

3.在户外堆放的搭建材料和进行中的施工作业，应注意大风对其影响和破坏。若在得到大风的天气预报后，施工场地应立即采取以下工作：对搭建材料进行遮挡和保护；对已完成和未完成的展台搭建部分进行加固和防风处理，并且将上层存放的物品进行妥善保管，防止造成飘落出现伤亡或损坏。

4.当风力达到一定强度时，主办单位和大会指定搭建商有权根据天气因素调整和临时暂停布撤展进度和流程，光地参展商及其搭建商在完成必要的保护和加固工作后，必须遵照相应通知终止一切操作和施工，并且停止所有户外工作人员的施工作业，将人员疏散到安全场地。

5.当出现降雨天气时，光地参展商及其搭建商应对施工内容和施工进度做出相应调整和放缓，当降雨达到一定强度时，主办单位和大会指定搭建商有权根据天气因素调整和临时暂停高空作业活动，以免造成高空作业施工地面湿滑，出现人员伤害情况。

6. 夜间户外施工作业时，光地参展商及其搭建商应根据照明条件和照明效果合理安排施工内容，若在光照不足的情况下，禁止开展一切存在安全隐患或具有较高难度的施工作业，包括但不限于材料吊装、玻璃幕墙安装、其他高空作业等。

光地展台指定搭建商进馆手续（按此页要求准备文件）

根据主办单位和中国国际展览中心(新馆)的要求，为了更好地监督和执行展厅搭建管理规则，在展览会期间，展商指定展台搭建商以及自行搭建展台的参展商必须向大会指定搭建商缴纳展台综合管理押金及相关报馆费用，提交相应申请表，并签署展台搭建要求及安全声明。

- **设计要求：光地展台需要在设计中显示展台号码。**
- **进馆搭建要求：搭建商必须购买展会保险。**
- **展馆最新规定：展台所有电箱不得放置储物间及封闭空间内，须安装在展台明显位置。电箱总开关必须用漏电开关、并做接地保护，且负荷与负载相匹配（电箱实际接驳空开须与申报电源规格一致，照明电箱需要接二级电箱，展台内主线览需穿管接驳）。**
- **注意：照明电、设备电必须分开接驳，开展第一天展馆复查电量，如实际使用超过申报规格，需要补交用电，请申报时务必注意，以免造成不必要的损失。**

表格名称(全部盖章，2份)	展位类型	填写规则	截止日期（年.月.日）
表格1：施工管理项目申请表	光地	光地选填	2018.12.14
表格2：展览期间水电气租用申请表	标摊 光地	标摊选填 光地必填	2018.12.14
表格3：展台施工申请表	光地	光地必填	2018.12.14
表格4：特装展台搭建委托书	光地	光地必填	2018.12.14
表格5：特装展台安全责任书	光地	必填	2018.12.14
表格6：双层展台施工安全责任书	双层展台	双层展台必填	2018.12.14
表格7：综合管理押金罚则	光地	必填	2018.12.14
表格8：展台水电气申报表	光地	必填	2018.12.14
表格9：展前施工安全培训须知	光地	必填	2018.12.14
表格10：培训人员记录表	光地	必填	2018.12.14
表格11：光地展台撤展验收单	光地	自备	2018.12.14
表格12：电话、网络及传真设备租赁	光地 标摊	选填	2018.12.14
表格13：发票采集表	光地	必填	2018.12.14
新国展自备家具、花卉申报流程及表格，请从 www.pbr.net.cn 网站下载		光地必填	提交到展馆

报馆图纸（彩色打印 2 份）和电子版图纸（发送至联系人邮箱）	
单层展台	展台立体效果图、俯视图、材质图、电箱位置图、尺寸图（以网格图形式表现尺寸）
双层展台	展台立体效果图、俯视图、材质图、电箱位置图、尺寸图（以网格图形式表现尺寸） 二层展台审核报告（需由一级注册工程师审核，盖章）可在全国建筑市场监管公共服务平台可查询。

搭建资质（需要盖章，2 份）
施工单位营业执照复印件（注册资金 50 万以上）
施工单位特种作业证件复印件（电工证复印件）

- 以上这些表格、图纸、资质请下载后填写。
- 您的搭建商可协助填写。

向主场承建商申请报馆时，您的搭建商须提供这些表格。 如果您的搭建商地处北京，须由搭建商前往主场承建商公司提交表格。 如果您的搭建商不在北京，须由搭建商快递至主场承建商。

表格 1　施工管理项目申请表

截止日期：2018 年 12 月 14 日

名称及描述	单位	单价（人民币）	数量	合计
施工管理费	平方米	35 元/平方米		
施工证	（需要身份证原件录入信息）	35 元/张		
布展车证	辆/ 限 2 小时	70 元/张		
撤展车证	辆/ 限 2 小时	70 元/张		
垃圾清运费	平方米	3 元/平方米		
吊点(包含吊车)	点/50KG/含安装	3000 元		
施工证押金	人	40 元/张		
施工押金	100 ㎡以下（含 100 ㎡）	2 万元		
	101-200 ㎡（含 200 ㎡）	3 万元		
	201-300 ㎡（含 300 ㎡）	4 万元		
	300 ㎡以上	5 万元		
押金合计：		费用合计：		

- 每个吊点承重不超过 50KG;
- 应使用展馆顶部预制 U 型吊钩为吊点，且须与消防、监控、照明等设备保持安全距离；
- 仅可吊挂条幅、旗帜等轻型静态广告载体，不得吊挂桁架、灯箱等与展台相呼应的部件结构；
- 吊挂物不得以任何形式与展台结构相连接；
- 吊挂物上不得有任何电气设备；
- 三维吊挂物，其水平方向直径不得大于 3m，竖直方向不得高于 1.5m。

●截止日期以后收到的订单可能不予受理。若被接受，将要支付 50%的附加费。

●订单一经确认，任何更改都须支付 50%的附加费。

●订单中填写的吊点数量为预估数量，唯有展馆工作人员于现场就吊旗定位以及明确展厅顶部所需挂点数量后方能最终计算吊点数量及费用，之后结算相关费用。

●若取消订单，恕不退款。

●该订单必须连同吊点位置图/设计图一并提交被接受。

●所有物品均为租赁，不得交换，转移，退换。参展商有义务保证租赁物品的完好无损，如有遗失或损坏，需照价赔偿。

●任何关于租赁和安装方面的问题须在展会开始前提出。否则，所有的项目将被认为是符合要求的。

汇款时产生的相关费用由展商/搭建商自行承担。

发票由大会指定搭建商提供。

请提前与大会指定搭建商确认是否可安装。相关辅料如吊点专用系绳等连接件，由展台搭建商自行准备。

展位号：		展商名称：	
搭建商名称		搭建商电话：	
搭建商电子邮件：			

表格 2 展览期间水电气租用申请表

截止日期：2018年12月14日

电力供应				
项目名称	项目描述	数量	单价（元/处）	合计
照明用电	15A/220V		1350.00	
	20A/220V		2120.00	
	30A/220V		2700.00	
	40A/220V		4240.00	
	50A/220V		4620.00	
	60A/220V		5780.00	
	80A/220V		8090.00	
	100A/220V		10590.00	
临时电	施工临时电　单相		500.00	
	施工临时电　三相		1750.00	
设备用 24 小时电	15A/220V/24 小时用电		3150.00	
	30A/380V/24 小时用电		8750.00	
设备用电	15A/220V(单相)		1750.00	
	30A/380V（三相）		3420.00	
	60A/380V（三相）		6150.00	
	100A/380V（三相）		10470.00	
	150A/380V（三相）		15250.00	
标准展位展商如需预定设备用电，需缴纳电箱押金人民币 3000 元整				
注： 1、供电：220V 50Hz AC 单项； 380V 50Hz 三相（波动：+/- 5%），展期供电时间为：8：30 至 17：00，所有展商/搭建商必须在闭馆离开前切断展台内所有电箱电源。 2、24 小时供电不能作为不间断电源使用。照明电源及机器设备动力电源必须分开申报，严禁混用。 3、**照明电箱需要接二级电箱，展台内主线览需穿管接驳**				
水气供应				
压缩空气（不含安装及材料费）	300L/Min（内径为 9mm）		3250.00	
	600L/Min（内径为 12mm）		4880.00	
	1000L/Min（内径为 19mm）		6500.00	
水	展台用水（内径为 19mm）		3580.00	
	机器用水（内径为 19mm）		3700.00	
注： 1、展馆集中提供的压缩空气气源是压缩机器出口压力为 6-8 公斤的一般性的压缩空气，参展商应根据自带设备情况加装干燥机，过滤器等适配装置。展馆只提供普通气源。展馆不提供接驳管头，需展商自带。 2、严禁直排水，如机器用水，展商需自带水循环装置，否则不予提供。 3、请自备转换接头。 4、展台内所有电缆需套管用端子接驳。				

展位号：		展商名称：	
搭建商名称		搭建商电话：	
搭建商电子邮件：			

表格 3 展台施工申请表

截止日期：2018年12月14日

展 会 名 称	**ISPO Beijing 2019 – 第十五届亚洲运动用品与时尚展**					
施 工 单 位						
施 工 内 容	□ 特装修展台					
施 工 地 点	展台号		面积	m^2	参展单位	
施 工 总 面 积	m^2		施工总人数		人	
施 工 车 辆 总 数	车次		吊点总数		点	
施 工 时 间	年 月 日 ———— 年 月 日					
撤 馆 时 间	年 月 日 ———— 年 月 日					
现 场 负 责 人			手机			
审 核 意 见	经办人： 日期： 年 月 日					
施 工 方 确 认	是否同意以上审核意见：_____ 申报人签字： 手机： 日期： 年 月 日					
备 注						

表格 4 特装展台搭建委托书（展商填写）

截止日期：2018年12月14日

请您将此表格下载填写。

参展单位名称_____ 展位号_____

我公司为第十五届亚洲运动用品与时尚展参展单位,搭建面积_____平方米，展位长_____米，宽_____米。现委托_____公司为我公司展台搭建商。且证明：

1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；

2、该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；

3、我公司已明确组委会施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；

4、配合组委会主场服务商对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，组委会有权对展位进行处罚；

5、对搭建商进行监督，若违反组委会施工管理相关规定，组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

参展单位（盖章）

代表授权签字：

20 年 月 日

表格 5 特装展台安全责任书（搭建商填写）

截止日期：2018 年 12 月 14 日

为确保展台和人身安全，避免安全事故发生，各施工单位须严格遵守《北京市大型社会活动安全管理条例》、《北京市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国国际展览中心（新馆）展览施工管理规定》以及其它相关规章制度，服从主办单位以及
中国国际展览中心•新馆的施工管理和监督检查。施工安全管理规定摘要如下：

1. 施工前应按照主办单位及中国国际展览中心•新馆有关规定办理施工图纸报审手续，并交纳相关费用。施工中严格按照报审图纸进行展台施工搭建。
2. 各展台须安排一名现场安全负责人，全面负责布展、展会、撤展期间展台及人员的安全、消防工作，并保证随时可联系。
3. 室内展台搭建和广告材料的最大高度为 5 米。室外展台搭建和广告材料的最大高度为 3 米。
4. 除岛形展台（四面开展台）和国家展团外，其他所有展台必须各自统一安装背板墙与相邻展台进行分隔，面向相接展台一侧的墙面须采用防火板或宝丽布（PVC）遮蔽，并保持洁白干净平整。不得利用相邻展台的墙板作为自己的背板墙，或在其上展示自己的参展公司名称和商标等。
5. 展台严禁采用全封闭式顶棚，展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有 80%以上的平面开放面积，以确保展台的消防安全性。
6. 所有光地展台每 30 平方米必须配备设置一个（每 50 平方米必须配备设置两个）年检合格的干粉式灭火器，灭火器须放置于展台明显位置。
7. 展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用难燃或阻燃的材料，禁止使用织物布（包括弹力布、网格布等）、泡沫板类、纸类、软膜等作为搭建、装饰材料。木结构必须涂上防火涂料。
8. 展台结构主体墙落地宽度不应小于 120mm，以确保墙体与地面的接触面积，超过 6m 的大跨度墙体及钢结构框架之间应在顶部加设横梁连接，下部须加设立柱支撑，保证展台整体刚度和稳定性。
9. 使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。
10. 钢结构立柱应使用直径 100mm 以上的无缝钢管，底部焊接底盘，上部焊接法兰盘以增加连接点接触面积，以保证展台结构的牢固性。
11. 展台内地台高度不得高于 15cm，超过 10cm 高的地台必须做斜坡。
12. 展厅内仅可吊挂条幅、旗帜等静态轻质广告载体，不得吊挂桁架、灯箱等与展台相呼应的部件结构。吊挂物不得以任何形式与展台结构相连接。吊挂物上不得有任何电气设备。
13. 凡搭建双层展台，上层搭建面积不得超过下层搭建面积的 1/3，且仅可用于业务洽谈。
14. 馆内搭建二层或结构复杂的展台以及搭建室外展台时须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。

15. 展台结构不准遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道。展馆防火卷帘门下不得搭建任何展架、展台、整体地台及堆放各种货物，防火卷帘门所处的展馆立柱严禁采取任何形式的包裹及遮挡，保证防火卷帘门升降畅通。
16. 室外搭建的展台要做好防风措施，确保展台结构的强度、刚度、稳定性以及局部稳定性。
17. 馆内严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。
18. 展台施工人员应佩戴证件进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工。
19. 出于安全考虑，凡于布展及撤展期间进入展览场地的施工搭建人员及运输商，都必须佩戴安全帽。此外，参加高处作业人员必须按规定要求系好安全带。安全帽和安全带自备。
20. 施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内私自设置存放物品的仓库，或在公共区域存放展台材料、施工工具，否则，主办单位及展馆有权采取没收处理，并保留扣除施工押金的权利。
21. 严禁使用霓虹灯及高温灯具作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照北京市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭并加盖绝缘盒，不得裸露。
22. 禁止携带电加热器具，不得使用大型充电设备。
23. 展台用电必须如实申报。中国国际展览中心•新馆提供的 24 小时供电，不能作为不间断电源使用。在布展、展会及撤展期间，所有光地展台展商/搭建商必须在闭馆离开展台前切断展台内所有电箱电源。
24. 施工单位不得动用展馆配电箱、水源、气源等固定设施。室外安装灯具、插座、配电盘等应选用防雨型，室外用电设备应有可靠防雨措施。
25. 展览会开幕后，施工单位须留现场安全负责人及专职人员现场值班，发现问题及时处理。
26. 撤展期间，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁遗留在展位、后货场、展厅及场馆外围区域。
27. 主办单位及展馆有权进入展台进行检查，并保留对特殊情况实行特别限制的权利。
28. 施工单位在进馆施工、撤展期间以及运输过程中因违反上述规定所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位及展馆造成的所有的名誉及经济损失。

公司名称（并盖章）：

展台安全负责人签字：

手机：

填写日期：　　年　　月　　日

表格 6 双层展台施工安全保证书（双层展台搭建商填写）

截止日期：2018 年 12 月 14 日

本公司受_____ 公司委托，负责第十五届亚洲运动用品与时尚展_____展位的搭建管理工作，并全面负责展位搭建安全工作。

1、 严格遵守《北京市大型社会活动安全管理条例》、《北京市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国国际展览中心展览施工管理规定》、《中国国际展览中心展览施工管理规定实施细则》、《中国国际展览中心展览会用水、电及压缩空气管理规定》、《中国国际展览中心展览施工管理处罚规定》、《中国国际展览中心展览施工环保规定》以及其它相关规章制度，服从中国国际展览中心集团公司主管部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

2、 展位面积大于等于 36 平米方可搭建二层。

3、 馆内搭建二层的展台须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。

4、 二层地面使用展览地毯，应达到 B1 级阻燃要求

5、 搭建二层展台必须设置年检合格的灭火器，每 50 平米配备 2 个。

6、 二层面积应不超过首层面积的 1/3，并且楼梯是直梯不能是旋转楼梯。

7、 二层结构部分应避免使用大功率灯光，不能封顶。

8、 整个展期保证用电安全，如主场运营服务商发现其用电有安全隐患或超过实际申请用电量，搭建商应立即采取措施并补订电箱，否则主场运营服务商有权对其展台断电。

9、 进馆、展期及撤馆期间，参展商及施工单位须留现场安全负责人及专职人员每天现场值班，保证二层展台结构安全，发现问题及时处理。

10、 撤馆时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。

11、 展台搭建商在布/撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责任。

12、 施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位、主场运营服务商和中国国际展览中心（新馆）造成的所有的名誉及经济损失。

本人已仔细阅读此二层展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

搭建公司名称（盖章）：

主要负责人签字:

手机:

填写日期:　　年　　月　　日

表格 7 综合管理押金罚则（搭建商填写）

截止日期：2018 年 12 月 14 日

A. 对于未支付综合管理押金的搭建商，主办单位有权拒绝其进场搭建，并停止展位电力及其他设施供应。

B. 参展商及其搭建商须确保遵守本《展商手册》中各项展台搭建要求、规定事项、消防规定、安全条例及参展条例。任何违规行为将会被扣减综合管理押金。扣减综合管理押金款项详情如下：

序号	综合管理押金罚则	扣减押金金额
1	展台设计未提交主办单位/大会指定搭建商审核通过	100%
2	所搭建展台的设计、结构、材料与呈交主办单位并通过审核的内容不符，或违反大会规则	100%
3	展台结构超过主办规定的展台高度上限	100%
4	展台结构或安全问题引致发生意外或人命伤亡，或存在安全隐患而没有或延时完成整改。如展台综合管理押金仍未能全部抵扣赔偿金，展馆方和主办单位有权对其继续进行索赔	100%
5	非法接驳电力或所用电力超出其应有电量	100%
6	未办理进馆手续私自进场；未办理加班手续私自加班或违规延时加班；未经主场搭建商书面授权，私自接驳水源、电源、压缩空气等	50%
7	在布展、展会及撤展期间，光地展台展商/搭建商在闭馆离开展台前未切断展台内所有电箱电源，未设置电气线路总开关	50%
8	展台的结构、装饰、灯具、家具以及展品等超出展台租用范围	50%
9	非岛型展台未安装 2.5 米以上背板墙与相邻展台进行分隔	50%
10	任何面向毗邻展台的展台结构表面没有覆盖或覆盖物料未达到洁白、平滑及物料一致的标准	50%
11	利用展馆或相邻展台的结构作为固定自身展台或展示、装饰之用	50%
12	阻塞、遮挡、堆放杂物在消防通道、逃生通道、紧急出口、消防设施、展场运营设施周围，须进行拆除恢复并扣除综合管理押金	50%
13	违反消防规定，使用易燃、易爆及违禁物品，或搭建材料未进行防火处理	50%
14	在布展/撤展期间未能在限定时间内清理好放置于展台以外的搭建物料，或处理好产生之垃圾、包装材料或建材；任何搭建物料、废料、空箱、木结构、展示牌及工具于展会期间被发现置于展台以外	50%
15	展台内的音量超过 70 分贝（以收到的其他参展商/观众的投诉及现场测得的分贝数为准）	50%
16	展会未正式结束前拆除展台	50%
17	未根据规定配备足量年检合格的灭火器、喷淋设备、警报器等	30%
18	布撤展期间，将废料、废液或其他遗弃物品倾倒在非指定地点	30%
19	高空作业未佩戴安全帽、安全带，或未使用合格安全的升降工具及操作平台，或未派专人指挥、看护、设置安全区	30%
20	展台的施工人员未按照规定佩戴施工证件或安全帽	20%

21	在展馆区域内打架斗殴或扰乱现场秩序	20%
22	在展场内进行油漆作业或电焊、气焊、切割等明火作业	20%
23	野蛮施工，违规搭建、拆除展台（推、拉等），不设置安全警戒区，不遵守主办单位规定时间提前撤展	20%
24	特种作业人员伪造、涂改、冒用特种作业操作证或使用伪造的特种作业操作证或在施工过程中无证作业、未采取安全防护措施	10%
25	布撤展期间，各展台须指定一位现场安全责任人，主办及主场单位对展台进行安全检查时该负责人若不在现场	10%
26	在禁烟区吸烟	10%
27	损毁展馆设施（如墙壁、门口、地面、柱子等）	按实际收费收取

参展商必须配合完成整改，否则展台电力供应有可能被终止直至完成整改为止。

※ 如有任何争议，主办单位保留最终决定权。

C. 如未有发生违规情况，综合管理押金将通过汇款形式退回。展商/搭建商向大会指定搭建商提出退款申请时，须提供开户名、开户行、开户账号（务必与汇款时的账户信息一致）以及确认收款的联系人和联系方式。退款将在 30 个工作日内完成。如不能返还原始收据或无收据书面文件，大会指定搭建商有权拒绝退还押金。

*****搭建商黑名单管理规则***

如发生以下情况，相关展台搭建商将被列入黑名单，展馆及主办单位有权取消其在今后的展会上的展台搭建商资格：

A. 因产生违规行为而收到整改通知后未整改或者未根据主办方要求进行整改；

B. 及至撤展结束仍未安排展台拆除；

C. 所搭建展台的设计、结构、材料与呈交主办单位并通过审核的内容不符或违反大会规则；

D. 在展台施工过程中发生事故或人员伤亡。

公司名称（并盖章）：

展台安全负责人签字：

手机：

填写日期：　　年　　月　　日

表格 8 展台水电气申报表（搭建商填写）

截止日期：2018 年 12 月 14 日

展览会名称	第十五届亚洲运动用品与时尚展	
施工单位名称		
参展单位名称		
参展单位性质	□ 国内展商	
施工地点	展馆号	
	展台号	
联系方式	现场负责人	
	手　机	

照明用电		动力用电	
安装项目	数量	安装项目	数量
15A/220V		15A/220V（单相）	
20A/220V		30A/380V（三相）	
30A/220V		60A/380V（三相）	
40A/220V		100A/380V（三相）	
50A/220V		150A/380V（三相）	
60A/220V			
80A/220V			
100A/220V		压缩空气	
		300L/Min(不含安装及材料费)	
施工用临时电 15A/220V（单相）		600L/Min(不含安装及材料费)	
施工用临时电 30A/380V（三相）		1000L/Min(不含安装及材料费)	
15A/220V/24hr（单相）		生活用水	
30A/380V/24hr（三相）		机器用水(不含安装及材料费)	
申报人		手机	

备注：

- 照明电源与机器电源分开申报严禁混用，违反此规定将从重进行处罚。24 小时供电不能做为不间断电源使用。
- 展会水电气项目提前申报，如现场申报需增加收费。
- 申报时，带齐展台电路图及施工人员电工操作证办理手续，证件现场备查。
- 展馆集中提供的压缩空气气源是压缩机器出口压力为 6-8 公斤的一般性压缩空气，参展商应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置。

主办方建议您保留副本以作记录。

表格 9 展前施工安全培训内容（搭建商填写）

截止日期：2018 年 12 月 14 日

各搭建公司在进馆前要进行必要的安全生产培训，要让每一个进馆的工作的人员注意安全，保证不发生任何安全生产事故。培训工作各单位自行落实，并提交参加培训人员名单及签字。凭此份文件及培训记录表领取施工证件。

严格遵守《北京市大型社会活动安全管理条例》、《北京市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国国际展览中心展览施工管理规定》及其它相关规章制度，服从中国国际展览中心施工管理中心的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。施工安全管理规定摘要如下：

一、施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位须确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作。

二、展台结构必须牢固、安全，搭建材料应使用阻燃材料，禁止使用弹力布和针棉织品等易燃布料做装饰材料，如需使用则须提交本年北京市 B1 级（含）标准以上的消检报告方可进场施工，木质结构需在进场前喷刷防火涂料。

三、特装展台必须按每 30 平米一具，每 50 平米 2 具的标准配备设置年检合格的灭火器。

四、使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于 8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。

五、展馆建筑内（含洗手间）严禁吸烟。展台施工不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业。进馆搭建、撤馆时必须佩戴施工安全帽。

六、展台施工人员应佩戴证件进场施工，严禁证件不符和倒证现象的发生，专业技术人员须持上岗证施工（电工作业及高空作业）。

七、电工作业必须持证上岗，穿绝缘鞋。严禁使用霓虹灯、高温灯具作为展台装饰照明。照明灯具等各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照北京市电气规程标准施工、安装、使用。电器连接安装应使用双层绝缘护套线，连接端子必须完全封闭并加盖绝缘盒，不得裸露。

八、展台搭建登梯高空作业人员（2 米以上），必须佩带安全带及有专人扶梯保护。

九、施工单位若有高空作业则须安排具有高空作业资质的人员进行高空作业，并配带安全帽及安全带，采用高挂低用的方式，且下方须有施工人员监护确保施工安全。升降设备由施工单位自备，并需佩戴安全帽及安全带，采用高挂低用的方式，且下方须有施工人员监护，严禁出工作平台施工作业。

十、施工人员须满 18 周岁方可进行高空（处）施工，登梯或进入升降平台作业前，操作人员应穿防滑鞋，上下服装紧身利落并须自行评估施工区域潜在的危险，确认无安全隐患时方可施工作业。

十一、升降车应至于平整地面，当地面不平时应将车身垫平，不允许在陡坡上使用升降车。

十二、施工单位进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给场馆造成的所有的名誉及经济损失。

十三施工单位应严格按照上述要求及相关规章制度进行施工，若有违反，将视情节轻重扣除相应施工押金。

本展台施工单位的法人委托授权人已仔细阅读此施工安全责任书及上述提及的相关规章制度，并保证自行开展培训工作，严格遵守相关安全管理规定，否则，一旦出现安全问题本公司愿承担全部责任。

展商名称：　　施工单位公司名称（盖章）：

展位号：　　展台安全负责人签字：

手　机：　　填写日期：　年　　月　　日

表格 10 培训人员记录（搭建商填写）

截止日期：2018 年 12 月 14 日

展览会名称：第十五届亚洲运动用品与时尚展						
施工单位名称：						
参展商名称：						
展位号：						
序号	施工人员姓名	年龄	性别	技术工种	技术证件编号	身份证号码
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						

表格 11 光地展台撤展验收单

撤展当天搭建商自带此表格，施工证需要撤展当天退还

第十五届亚洲运动用品与时尚展

展位号		展位面积	
施工单位名称			
施工负责人姓名+手机			
退还证件数量			
展位拆除情况	已清理干净		
	未清除干净		
施工保证金退还，不含施工证押金	全部退还		
	扣除金额		
主场服务商负责人签字			
说明	1）退还施工押金时必须持此确认单。（请妥善保管） 2）展台施工材料及垃圾全部清理干净后，经主场现场管理人员签字，方可退还押金。 3）如在布展及展出期间有发生任何安全事故、损坏展馆设施等情况发生，相应的处罚金额将在押金中扣除。 4）退还押金时间： 本地搭建商：2019 年 3 月 1 日开始退还支票 外阜搭建商：2019 年 3 月 1 日开始至 3.11 日电汇退还。		

表格 12 电话、网络及传真设备租赁

截止日期：2018 年 12 月 14 日

展会名称：第十五届亚洲运动用品与时尚展				
展商名称：		展位号：		
搭建商名称：		联系人：		
物品说明	**单价（人民币）**	**可退还押金（人民币）**	**数量**	**总价（人民币）**
本地直拨电话	1,250.00	500.00		
国内直拨电话	1,410.00	1,500.00		
国际直拨电话	1,570.00	3,500.00		
传真机（不附带电话线，不附带 24 小时供电的电源插座	1150.00			
有线宽带（2M）	18,750.00			
有线宽带（10M）	39,070.00			
有线宽带（20M）	60,000.00			
ADSL 宽带（1M）	9,000.00			
ADSL 宽带（2M）	12,000.00			

注意

- 截止日期以后收到的定单可能将不予受理。若被接受，将要支付 50%的附加费。
- 定单一经确认，任何更改都须支付 50%的附加费。
- 若取消定单，恕不退款。
- 主办方将根据您的要求提供未列入此表的物品。此类物品单独报价。
- **所有预定物品须在（展台位置图）上标注具体位置。若在截止日期前未收到该布置图，展会指定搭建商将为您安装在展台的任何位置。现场要求的任何移位，都将额外收取该物品租赁费的 50%作为现场移位费用。**

- 所有物品均为租赁，不得交换，转移，退换。参展商有义务保证租赁物品的完好无损，如有遗失或损坏，需照价赔偿。
- 所租赁物品若无损坏或遗失，押金将全额退还；一旦损坏或遗失，其修理 / 置换的费用将从押金里扣除。**话费也将由押金中扣除。余额将被退还，**若有超支则开具账单向展商收取。
- 任何关于租赁和安装方面的问题须在展会开始前提出。否则，所有的项目将被认为是符合要求的。
- **汇款时产生的相关费用由展商/搭建商自行承担。**
- 发票由大会指定搭建商提供。

表格 13 发票采集表

（请书写清晰，按需填写）

我公司为增值税一般纳税人，如您需要开具增值税专用发票，请填写如下资料：（开票信息请只填写一项）

一、　（增值税专票请填写）

展位号：_____

1. 公司名称：_____
2. 纳税人识别号：_____
3. 地址：_____
4. 座机号码：_____
5. 开户行：_____
6. 账号：_____

二、　**（增值税普票填写）**

展位号：_____

1. 开票名称_____
2. 纳税人识别号_____

表格说明：一个展位只能开具一张发票，发票一经开出，不得以任何理由更改或退换。

发票领取方式：

1.（自取）请带汇款单复印件或照片，展会开展期间前往唯美服务台换取发票。

2.（到付快递）提供快递地址，展会结束后安排快递寄出发票。

快递地址：_____

收件人/电话：_____

展会保险

为保证展会顺利进行以及出于对各种安全方面的考虑，主办单位要求所有参展公司、光地搭建公司必须购买第三者公众责任险以及其它涉及其雇员人身、参展展品等的相关保险。主办单位对展商或其代理、雇员的人身以及其财产、展品等因展览而造成的直接或间接的遗失、破坏、损毁概不负责。

1、每个展位必须将搭建商(承揽方)、参展商(定做方)列为被保险人。
2、每个展位保险责任要求如下：
（一）对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；赔偿限额：人民币50万元
（二）由于所雇请的中国籍工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；累计赔偿限额人民币：150万元；每人累计赔偿限额：30万元
（三）由于第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。累计限额人民币：200万元；每人累计赔偿限额：30万元
保费：400元/每展台（特别注意事项：该价格只承保除车展、大型器械展览以外的静态展览，如是特殊风险，请与保险公司确认，以免理赔时发生纠纷）
3、推荐投保方式：**（保险公司：中国平安财产保险股份有限公司）**

微信二维码扫一扫
客服：关小姐
座机：021-62485075
手机：13817536180
邮箱：guanji001@pingan.com.cn

4、投保填写注意事项：（见右侧图片）

5、**理赔流程：**
第一步：请在事故发生第一时间，拨打 95511 或者客服电话报案。
第二步：保留现场，做好拍照留证；如涉及人伤，请尽快就医并保留所有材料。
第三步：将保险公司所需材料整理提交。

最后，我司提醒贵司及贵司指定展台搭建商光地展台没有电源，如需照明或机器用电，须额外通过在线申请预订。电源申请截止日期为 **2018 年 12 月 14 日**。请特别注意，照明与机器用电必须分开。电源将在布展最后一天开通。布展期间施工临时用电须另外申请。此外，预定电源的展商/搭建商须自备电箱（具体电箱要求详见展商手册中表格 8）。截止日期以后收到的订单将可能不予以受理。若被接受，将要支付 50%的附加费用。

如有疑问，敬请垂询。

感谢贵司的支持与合作，并祝贵司顺利参展！

顺颂商祺！